

**フィードフォース、10/1に国内最大級のデータフィード専門イベントとして
400名参加の無料イベント「FeedTech2015 データフィード元年」を開催決定！
～Facebook、Google、ヤフーなど、業界キーパーソンが一堂に会する専門イベントは日本初～**

株式会社フィードフォース（所在地：東京都文京区、代表取締役：塚田 耕司、以下「フィードフォース」）は、2015年10月1日（木）に、ベルサール六本木にて、400名参加の無料イベント「FeedTech 2015 データフィード元年」の開催を決定しました。パネルディスカッションを含む、計6テーマのセッションで、データフィード広告の現在と未来を語り尽くします。

事前申し込みの受付は2015年8月19日より、特設サイト(<https://feedtech.net>)にて開始いたします。



図1 FeedTech 2015 “データフィード元年” 特設サイトイメージ

FeedTech 2015 は、データフィードに関わる可能性のある、すべての方（プラットフォーム、広告主、広告代理店）を対象にした、日本最大級のイベントです。海外プレイヤーの参入や、新サービスが次々と現れるなど、各所で話題になり、データフィード元年とも言える2015年に記念すべき第一回目を開催いたします。

◆開催概要（抜粋）

名称	FeedTech 2015 “データフィード元年”
開催日時	2015年10月1日（木）13:30～18:10（13:00開場）
会場	ベルサール六本木 B1 HALL
入場料	無料
定員	400名（事前申込制、先着順）
事前申込 URL	https://feedtech.net （特設サイト）

＜本件に関するお問い合わせ先＞
株式会社フィードフォース 担当：谷垣、澤井
Tel : 03-5840-7106 FAX : 03-5840-7107（受付時間：10：00～19：00/土日祝日除く）
Email: e-mail : pr@feedforce.jp

◆開催概要

広告プラットフォームが、「データフィードをどのように位置づけ、今後どのようにしていくつもりなのか」、広告主は、「今まさにどのようにデータフィードを活用しているのか」、広告代理店は「このトレンドに対してどのように向き合っていくべきなのか」、FeedTech では、そのすべてをお伝えすることを目的としています。

名称	FeedTech 2015 データフィード元年
開催日時	2015年 10月 1日 (木) 13:30~18:10 (13:00 開場)
会場	ベルサール六本木 B1 HALL 〒106-0032 東京都港区六本木 7-18-18 住友不動産六本木通ビル 1F・B1 ベルサール六本木
入場料	無料
定員	400名 (事前お申込み制、先着順)
事前申込 URL	https://feedtech.net (特設サイト)

◆登壇企業/登壇者 (50音順、敬称略)

CRITEO 株式会社	Account Strategist 宮本 潤
Facebook Japan 株式会社	Regional Product Marketing Manager 小黒 弘之
アタラ合同会社	代表取締役 CEO 杉原 剛 取締役 CCO 岡田 吉弘
アナグラム株式会社	代表取締役 阿部 圭司
グーグル株式会社	マーケティングテクノロジー営業部 井橋 哲平
株式会社リブセンス	転職会議ユニット Adリーダー 岩崎 亮
ヤフー株式会社	マーケティングソリューションカンパニー データビジネスユニットユニットマネジャー 石井 充久
株式会社フィードフォース	代表取締役 塚田 耕司 DF PLUS 事業責任者 川田 智明

<本件に関するお問い合わせ先>
 株式会社フィードフォース 担当：谷垣、澤井
 Tel : 03-5840-7106 FAX : 03-5840-7107 (受付時間：10：00~19：00/土日祝日除く)
 Email: e-mail : pr@feedforce.jp

◆データフィードとは

自社で保有している商品などのデータを、広告配信先のフォーマットに変換して送信する仕組み

具体的には、Criteo などの動的リターゲティング広告、Google 商品リスト広告、Indeed 等のパーソナルメディア、価格比較サイトなど、各広告配信先のフォーマットに合わせて、企業が保有する自社データを自動で変換し、提供する仕組みのことを「データフィード」と呼びます。

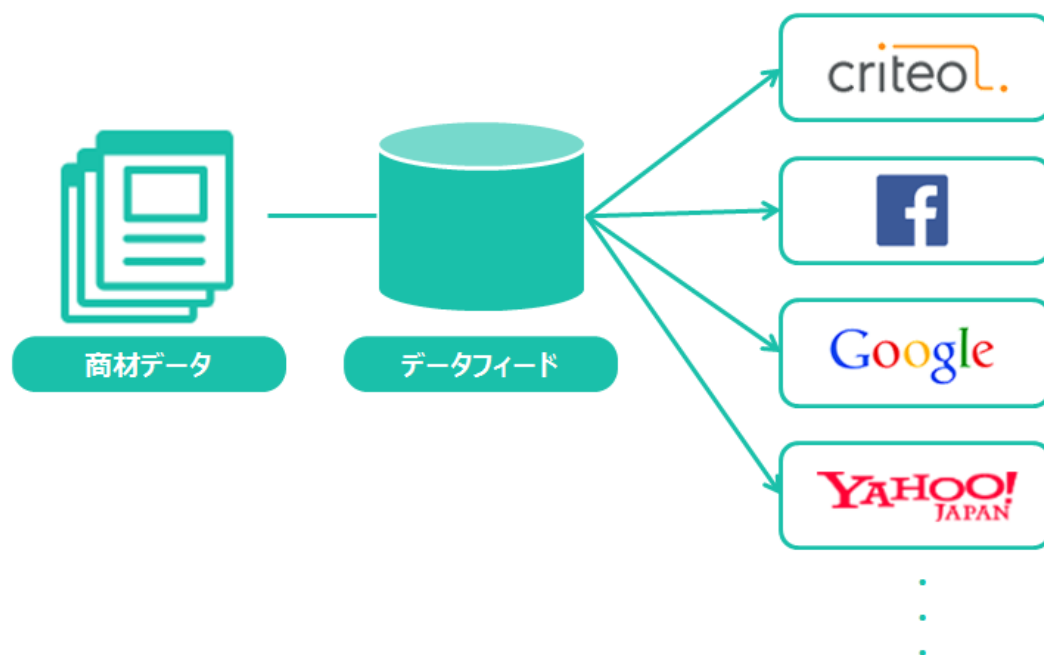


図2 企業が保有する商材データを各広告フォーマットに変換する「データフィード」のイメージ

データフィードを利用した多くの広告では、提供した商品データを使用してバナーが自動生成され、クリックしたユーザーを各商品の詳細ページに直接遷移させることができるため、広告効果が高くなりやすいという特徴があります。

入札調整、出稿除外など、広告運用と密接に結びついており、広告・集客効果を高めるためには、継続的な改善による「データフィード最適化」が重要とされています。

＜本件に関するお問い合わせ先＞
株式会社フィードフォース 担当：谷垣、澤井
Tel : 03-5840-7106 FAX : 03-5840-7107 (受付時間：10：00～19：00/土日祝日除く)
Email: e-mail : pr@feedforce.jp

◆データフィード最適化サービス「DF PLUS」について

「DF PLUS」は、企業が保有する自社の商品・求人・CRMデータ等を外部のメディアサイトやディスプレイ広告、DMP等、多様な配信先に変換、配信、最適化を行うサービスです。単なるフォーマット変換に留まらず、多数の導入事例より導き出した知見を活かし、売上・広告効果を高めるデータフィード設計・構築を可能にしています。

ECサイトはもちろんのこと、人材・不動産・旅行業界等の「更新頻度が高く、多くの商材データを取り扱う企業」に対し、データフィードを効果的に運用可能にすることによって、売上向上に貢献します。



図 3 DF PLUS による CRM データ、商品データの変換・最適化イメージ

【株式会社フィードフォース 会社概要】

会社名：株式会社フィードフォース

所在地：東京都文京区小石川 1-2-1 出光後樂園ビル 5F

代表者：代表取締役 塚田 耕司

事業内容：WEB マーケティング関連サービスの提供／自社メディアの企画・運営

Web サイト：<http://www.feedforce.jp/>

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社フィードフォース 担当：谷垣、澤井

Tel : 03-5840-7106 FAX : 03-5840-7107 (受付時間：10：00～19：00/土日祝日除く)

Email: e-mail : pr@feedforce.jp

◆報道・取材に関するお問い合わせ

取材目的の報道関係者様の場合、事前申込みは必要ありません。
当日はお名刺を2枚お持ちの上、プレスカウンターへお越しください。

また、開催前の取材、その他ご質問等につきましては、下記あてにご連絡を頂戴できれば幸いです。

※登壇者、登壇企業、講演内容については変更の可能性があります。

※商標または登録商標、その他のすべての商標は、それぞれの所有者に帰属します。

詳しくは、各社にお問い合わせ願います。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社フィードフォース

担当：谷垣、澤井

Tel : 03-5840-7106 FAX : 03-5840-7107 (受付時間：10：00～19：00/土日祝日除く)

Email: e-mail : pr@feedforce.jp

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社フィードフォース 担当：谷垣、澤井

Tel : 03-5840-7106 FAX : 03-5840-7107 (受付時間：10：00～19：00/土日祝日除く)

Email: e-mail : pr@feedforce.jp